

El valor de las multinacionales extranjeras en España

24 de junio de 2014

Hotel Hesperia - Paseo de la Castellana, 57 - Madrid



9:00 hrs. ■ Acreditaciones.

9:30 hrs. ■ Inauguración:

D. Carlos Espinosa de los Monteros y Bernaldo de Quirós.

Alto Comisionado para la Marca España.

Dña. Rosa García.

Presidenta de Siemens España.

D. José Manuel García-Margallo y Marfil.

Ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

Presenta:

D. Adolfo Aguilar Delgado.

Presidente de Multinacionales por marca España.

10:15 hrs. ■ “Imagen y reputación de España. Retos y oportunidades”.

D. Walter JI.

CEO de Huawei en España y Portugal.

D. Fernando Ruiz.

Presidente de Deloitte España.

Dña. Bárbara Navarro.

Directora de Políticas Públicas y Asuntos Institucionales de Google para España Grecia, Portugal e Italia.

D. Newton Freire.

Director General de Diageo España y Portugal.

Modera:

D. José María Palomares Fernández.

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de ING Bank y Secretario General de Multinacionales por marca España.

11:25 hrs. ■ Café.

11:45 hrs. ■ “El valor y la contribución de las multinacionales extranjeras en el desarrollo de la Economía española”.

D. Peter Staal.

CEO de ING Bank España & Portugal.

D. Juan Arrizabalaga.

Consejero Delegado de ALTADIS-Imperial Tobacco.

D. Eduardo Dávila.

Consejero Delegado de AON España y Portugal.

D. Álvaro Sanmartín Antelo.

Socio. Economics & Regulation en Grant Thornton y fundador de Alinea Global.

D. José Carlos García de Quevedo Ruiz.

Director Ejecutivo de Invest in Spain - ICEX.

Modera:

Dña. Teresa García-Cisneros.

Presidenta de Ketchum y Vocal de la Junta Directiva de Multinacionales por marca España.

13:00 hrs. ■ Clausura:

D. Jesús Sánchez Bargas.

Presidente de Thales España.

D. Jaime García-Legaz Ponce.

Secretario de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad.

13:30 hrs. ■ Copa de vino español.

Patrocinan:

