

Inteligencia artificial: personalizando la experiencia de cada cliente

e^m
multinacionales
por marca España
5º Aniversario

13 de junio

Paseo de
la Castellana
81

9:30 h

PROGRAMA

9:00 h_ACREREDITACIONES Y CAFÉ DE BIENVENIDA

9:30 h_INAUGURACIÓN

Dña. Paloma Cabrera

Vicepresidenta de Multinacionales por marca España

Dña. María Luisa Melo

Presidenta de la Comisión de Innovación de Multinacionales por marca España

D. José Manuel Pingarrón Carrazón

Secretario general de Universidades del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

10:00 h_PONENCIA: "INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN BENEFICIO DEL CONSUMIDOR"

Dña. Nuria Oliver

Chief Data Scientist en Data-Pop Alliance. Académica de la Real Academia de Ingeniería

10:20 h_MESA DE DEBATE: "BUSCANDO LA MEJOR EXPERIENCIA DEL CLIENTE"

Dña. Isabel Fernández

Accenture Applied Intelligence Lead para España, Portugal e Israel

D. David Gea

Head of Customer Experience de ING España

Dña. Cristina Alzina

Directora ejecutiva de Innovación Comercial de MSD

Dña. Loly Alejandro

Directora de IT P&G Southern Europe

Dña. Karlina Silfa

Head of CEX Analyst de Securitas Direct

Modera:

David Vindel. EMEA Practice Leader Technology de Hill+Knowlton Strategies

11:10 h_MESA DE DEBATE: "FACILITANDO LA APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A CADA CLIENTE"

D. Fabio Arena Sena

Product Marketing Manager de Huawei

D. Raúl García López

IBM Watson and Cloud Platform Manager

D. Norberto Mateos

Country Lead Spain, Intel

D. Enrique Puertas

Profesor de Inteligencia Artificial en los grados de informática. Director del Máster en Big Data Analytics de la Universidad Europea

Modera:

Juan Carlos Fernández Galindo. Presidente y CEO de LeoRobotIA y director del blog de Inteligencia Artificial de Muy Interesante

12:00 h_CLAUSURA

PATROCINAN

accenture



SOCIOS PROTECTORES

accenture



HEINEKEN



sodexo
SERVICIOS DE CALIDAD DE VIDA



SOCIOS

AIRBUS



AON



España
BBDO

Beam suntory



Deloitte.

DIAGEO



facebook

Google

Hill + Knowlton
Strategies



ING

JTI
Japan Tobacco International



L'ORÉAL
ESPAÑA



MEDIASET España.

MERCK



OmnicomPR Group

oney
Tu libertad financiera



Regus

Rödl & Partner



SIEMENS

THALES

